

WER NEUE ANTWORTEN WILL, MUSS NEUE FRAGEN STELLEN.

(Johann Wolfgang Goethe)

Sehr geehrte Damen und Herren

Nach der positiven Resonanz freuen wir uns sehr, Sie zum 2. Lehrgang «Nachhaltigkeit in Planungsbüros: Strategie und Umsetzung» einzuladen.

Nachhaltigkeit ist heute mehr als ein Imagefaktor – sie ist ein Kriterium bei Vergaben und Voraussetzung für eine glaubwürdige und zukunftsfähige Positionierung im Markt. Wer sich jetzt strategisch aufstellt, verschafft sich einen klaren Vorsprung.

Im praxisbezogenen Lehrgang lernen Sie die wichtigen Themen und Prozessschritte kennen. Nach theoretischen Inputs arbeiten Sie in Peergruppen an konkreten Inhalten zu den ökonomischen, sozialen und ökologischen Bereichen Ihrer Büros. Sie erhalten ebenfalls Inputs zum Thema Kreislaufwirtschaft in Ihren Projekten.

Nach Absolvierung des Lehrgangs verfügen Sie über die Grundlagen und Erkenntnisse zur selbstständigen Erarbeitung, Fertigstellung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie in Ihrem Büro. Sie können den internen Prozess gestalten und mit den Beteiligten umsetzen. Mit der Umsetzung im Büro werden die Zukunftsfähigkeit und die Agilität gestärkt. Das Unternehmen wird für die Stakeholder noch attraktiver und es kann motivierte Mitarbeitende gewinnen und halten. Ein grosser Pluspunkt in Anbetracht des aktuellen Fachkräftebedarfs.

Den Lehrgang schliessen Sie mit dem Zertifikat «Leader Nachhaltigkeit in Planungsbüros» ab. Ein starkes Signal – nach innen und nach aussen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Freundliche Grüsse

suisse.ing-Akademie

J. Ww

Daniela Urfer Leiterin suisse.ing-Akademie

INFORMATIONEN ZUR WEITERBILDUNG

Zielgruppe/Teilnehmende

Die im Rahmen des Lehrganges aufbereiteten Modulinhalte richten sich an Personen, die im Unternehmen für die Erarbeitung, Fertigstellung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie verantwortlich sind oder die in diesem Bereich aktiv mitarbeiten. Die Anzahl Teilnehmende ist auf 16 Personen beschränkt.

Zertifikat

Beim Besuch des Lehrganges (Module 1–3) erhalten die Teilnehmenden das Zertifikat «Leader Nachhaltigkeit in Planungsbüros».

Ausbildungsdauer und Termine

Die Ausbildung findet an folgenden Terminen statt:

- Dienstag, 13. Januar 2026
- Dienstag, 3. Februar 2026
- Donnerstag, 19. Februar 2026

Anmeldeschluss

28. November 2025

Kurskosten

Die dreitägige Ausbildung zum «Leader Nachhaltigkeit in Planungsbüros» kostet für Mitarbeitende der suisse.ing-Mitgliedsunternehmungen CHF 1'920.00, für Nichtmitglieder CHF 2'520.00. Alle Preise exkl. 8.1% MWST. In den Kurskosten enthalten sind sämtliche Unterlagen, Pausengetränke, Mittagessen, und Apéro.

Für Angaben zu Parkplätzen wenden Sie sich bitte direkt ans Hotel. Nicht bezogene Leistungen werden nicht zurückerstattet.

Annullationsbedingungen: Abmeldungen bis 10 Tage vor dem Anlass sind kostenlos. Bei späteren Abmeldungen oder unentschuldigtem Fernbleiben bleibt der ganze Betrag geschuldet.

Ausbildungsort

Hotel des Balances Weinmarkt, 6004 Luzern www.balances.ch

Organisation/Anmeldung

suisse.ing-Akademie, Daniela Urfer, Effingerstrasse 1, Postfach, 3001 Bern Tel. 031 970 08 88

E-Mail: daniela.urfer@suisse-ing.ch



Tagungslokal Hotel des Balances

REFERENT, ABLAUF, INHALT

Referent



Andreas BachofnerBetriebsökonom dipl. oek., Bau-Techniker TS, Organisations-Entwickler und Nachhaltigkeits-Berater, Schaffhausen

Ablauf an allen Ausbildungstagen

08.00 Uhr	Begrüssungskaffee
08.30 Uhr	Beginn Modul Morgen
10.15 Uhr	Kaffeepause
12.00 Uhr	Mittagessen
13.30 Uhr	Beginn Modul Nachmittag
15.15 Uhr	Kaffeepause
17.00 Uhr	Networking-Apéro

Hinweis

Wir empfehlen Ihnen, für einen optimalen Praxistransfer zwischen den einzelnen Modulen individuell während mind. einem halben Tag an den konkreten Themen Ihres Büros zu arbeiten. Die erarbeiteten Inhalte werden zur Einleitung in den Folgemodulen reflektiert. Dieses Vorgehen bietet Ihnen einen hohen Praxisnutzen und garantiert Ihnen eine konkrete Umsetzung.

3-TÄGIGER LEHRGANG «LEADER NACHHALTIGKEIT IN PLANUNGSBÜROS»

Ausbildungsinhalte

Dienstag, 13. Januar 2026

Modul 1: Grundlagen und Ist-Analyse - wo wir heute stehen

- Grundlagen der Nachhaltigkeit und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft
- Motivation, sich strategisch mit dem Thema Nachhaltigkeit zu befassen
- Gesetzliche Vorgaben und Regulatorien, u.a. Netto-Null-Ziele, Auftraggeber, Einflüsse EU
- Nachhaltigkeitsstandards, Normen und Zertifizierungen (z.B. EcoVadis, esg2go, ISO 14001)
- Systemgrenzen, Kontextanalyse- und Stakeholder-Dialog
- Betrachten der Ist-Situation mit Erarbeitung einer Impact-Analyse mit Wesentlichkeitsmatrix
- SDGs und Impact relevante SDGs mit dem Reifegrad-Modell

Dienstag, 3. Februar 2026

Modul 2: Ziele, Handlungsfelder und Kreislaufwirtschaft – wohin wir wollen

- Reflexion von Erarbeitetem seit dem 1. Modul
- Stakeholder Mapping und Vorbereitung Dialog
- Einführung ins Thema Klima und Dekarbonisierung
- Klimastrategie mit CO_2 -Emissionen und Grundlagen für eine CO_2 -Bilanz (Scope 1 bis 3)
- Handlungsfelder, Ziele und Massnahmen
- Kreislaufwirtschaft generell und in Projekten Einführung und Inputs
- Künstliche Intelligenz KI in der Nachhaltigkeit

Donnerstag, 19. Februar 2026

Modul 3: Integration und Berichterstattung – wie wir kommunizieren

- Reflexion von Erarbeitetem seit dem 2. Modul
- Quick-Wins erste Umsetzungsschritte, Miteinbezug Mitarbeitende
- Kontinuierliche Verbesserung und Messung mit Kennzahlen-Cockpit
- Möglichkeiten der Berichterstellung und von Zertifizierungsprozessen
- Berichterstattung und SDGs, Glaubwürdigkeit durch transparente Kommunikation
- Integration Nachhaltigkeit in Unternehmensstrategie
- Verankerung in der Organisation, Miteinbezug aller Mitarbeitenden
- Einblicke in die Inner Development Goals
- Ausblick und weitere Schritte

